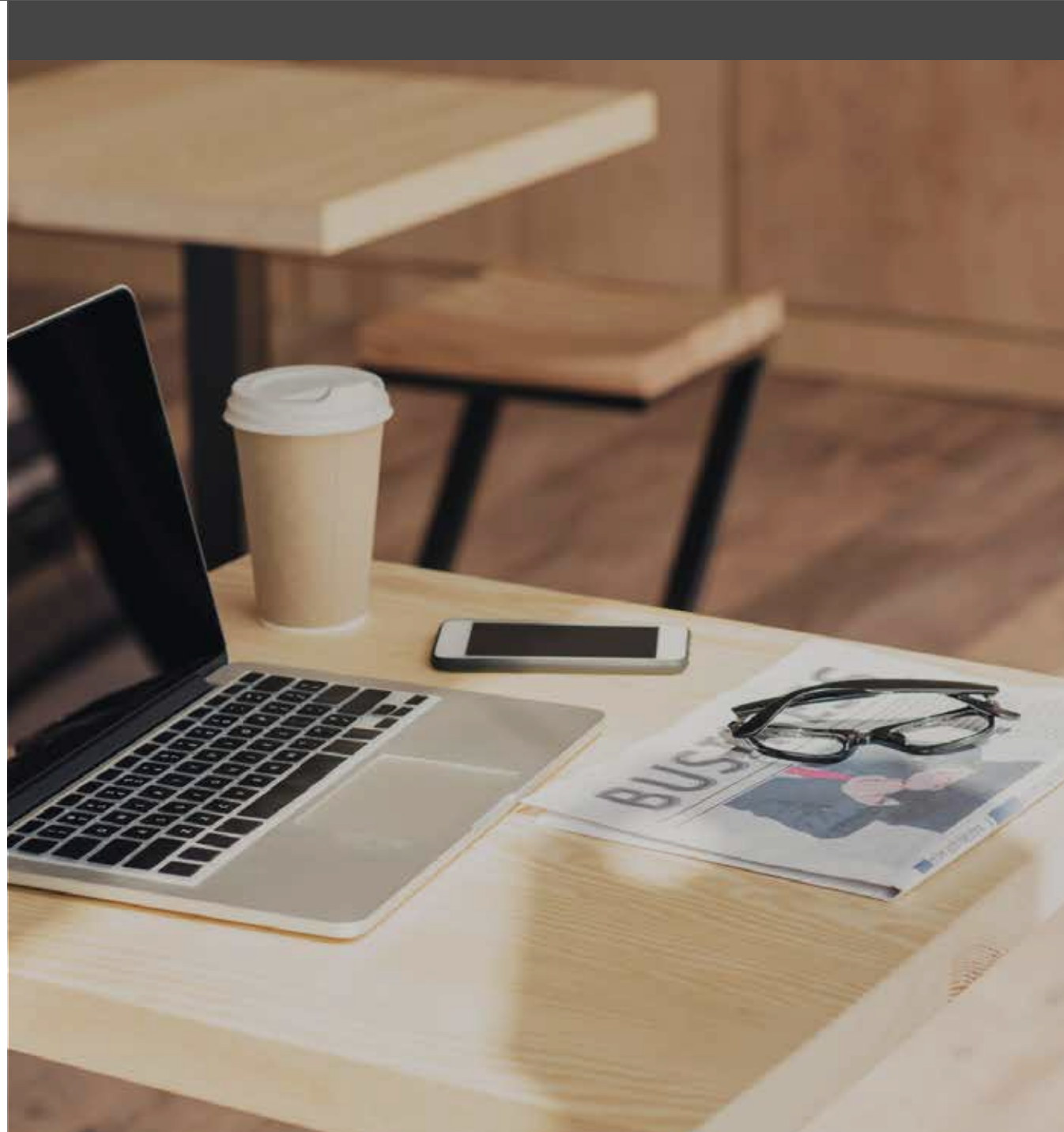
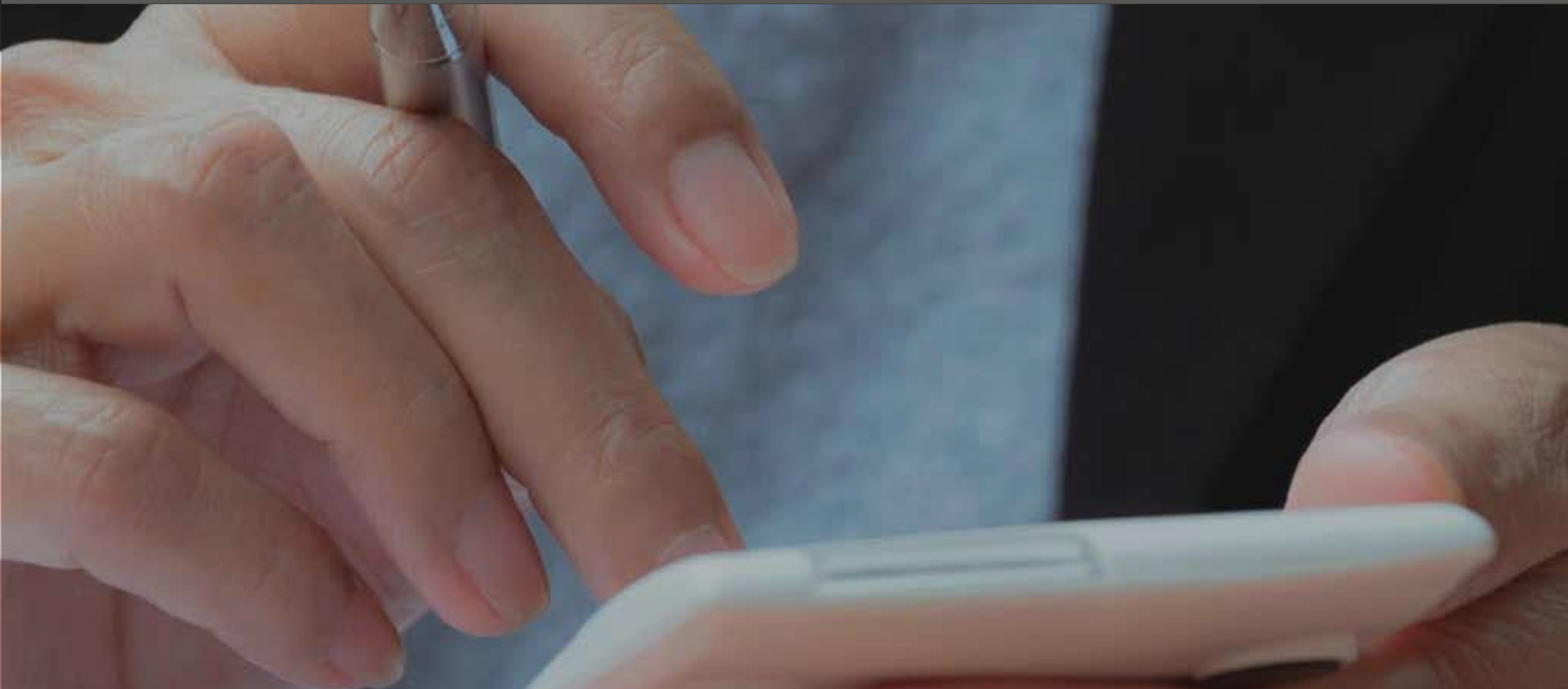


Tecnicatura Superior en
Relaciones Públicas
Organizacionales

“Sólo hay una cosa en el mundo peor que estar en boca de los demás, y es no estar en boca de nadie” Oscar Wilde

"Las Relaciones Públicas son un conjunto de acciones de comunicación estratégica coordinadas y sostenidas a lo largo del tiempo, que tienen como principal objetivo fortalecer los vínculos con los distintos públicos, escuchándolos, informándolos y persuadiéndolos para lograr consenso, fidelidad y apoyo de los mismos en acciones presentes y/o futuras."





Título Otorgado	Technicatura Superior en Relaciones Públicas Organizacionales Resolución N° 0615/DGE/19
Duración	3 años
Modalidad	Semipresencial 100% online.

PERFIL PROFESIONAL

¿Qué hace un profesional de Relaciones Públicas e Institucionales?

Elabora planes de comunicación, interactúa con profesionales afines a la comunicación como publicistas, diseñadores, se vincula con periodistas y medios de comunicación.

Organiza eventos y participa de acciones que construyan una buena imagen corporativa.

Maneja la comunicación por redes sociales como Community Manager.

Desarrolla y participa de **proyectos de impacto social**.

Trabaja en las áreas de **comunicación, marketing o relaciones públicas** de empresas, instituciones públicas y organizaciones sin fines de lucro.

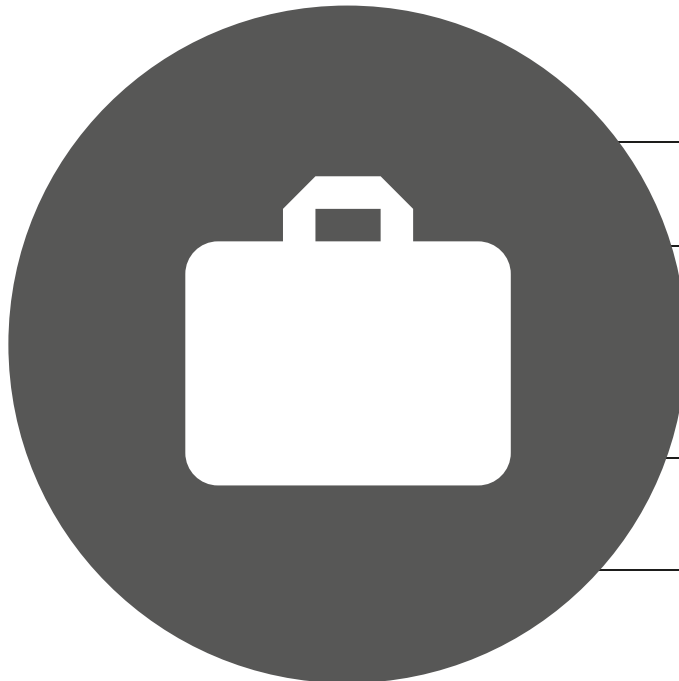
Asesora y planifica cómo debe comunicarse la organización con cada uno de sus públicos.

Arma gacetillas de prensa y mantiene una relación activa con los medios.

Arma procedimientos de **comunicación interna**.

SALIDA LABORAL

¿Dónde puede trabajar?



Equipos interdisciplinarios para el desarrollo de proyectos

Empresas públicas y privadas

Instituciones educativas

Consultor externo

ONG's y fundaciones

MODALIDAD

SEMIPRESENCIAL

2 Días por semana

Es un modelo que reúne lo mejor de la presencialidad, vinculándote con los profesores y con tu grupo de estudio; con lo mejor de la Virtualidad, la libertad para organizar tu agenda, permitiendo disponer de los tiempos que tus actividades requieran.

Turno



Noche

19.00 a 22.30 h

100% ONLINE



Es un modelo que reúne lo mejor de la presencialidad, vinculándote con los profesores y con tu grupo de estudio; con lo mejor de la Virtualidad, la libertad para organizar tu agenda, permitiendo disponer de los tiempos que tus actividades requieran.

Plataforma virtual de aprendizaje



NUESTRO PROGRAMA

1 Año

Introducción a las Relaciones Públicas (anual)
Práctica de lectura, escritura y oralidad
Informática
Problemática sociocultural y el contexto
Arte y cultura
Administración de las organizaciones
Práctica profesionalizante I (anual)

Expresión oral y escrita
Inglés I
Identidad, imagen y reputación
Psicología y cultura organizacional
Felicidad y bienestar organizacional

2 Año

Relaciones públicas empresariales
Medios y opinión pública
Inglés II
Ceremonial público y privado
Oratoria
Práctica profesionalizante II (anual)

Cultura Organizacional
Medios gráficos y electrónicos
Branding, redes sociales y marketing digital
Técnicas de investigación social
Portugués

3 Año

Organización y desarrollo de emprendimientos
Organización integral de eventos
Ética profesional y responsabilidad social empresaria
Costos, presupuestos y aspectos legales
Investigación integral de relaciones públicas
Práctica profesionalizante III (anual)

Asesoramiento gastronómico
Cultura y eventos vitivinícolas
Turismo, ferias y congresos
Ambientación y coordinación de espectáculos

¿POR QUÉ LA FU?

- Clases teórico-práctico
- Modelo de enseñanza en bloques
- Sistema de evaluación continua
- Plataforma virtual de aprendizaje
- Profesores expertos

- Carreras cortas
- Articulaciones con universidades
- 4 Modalidades
- 3 turnos de cursado



- Cuota fija toda la carrera
- Programas de becas
- Pasantías y prácticas profesionales
- Bolsa de trabajo

- Semana académica internacional
- Cátedra de felicidad
- Área de bienestar estudiantil
- Gabinete psicopedagógico



Inspirada en el desafío

permanente que plantea la exigente realidad social y empresarial, y las demandas de formación de las nuevas generaciones de gerentes, Universitat Business School integra las mejores prácticas empresariales con las investigaciones académicas más relevantes e innovadoras de cada campo profesional. Sus programas proponen una integración dinámica entre contenidos académicos, tendencias globales en negocios y una formación práctica, que destaca por la alta transferencia que los alumnos hacen a sus empresas.



**FUNDACIÓN
UNIVERSITAT**

Informes e Inscripción
261 429 7006
www.funiversitat.org

