

# Marketing

EXPLORAR, CREAR,  
GENERAR VALOR



# Explorar, crear, generar valor

Conoce las estrategias que hagan que el consumidor se transforme en un cliente. De la mano de la tecnología, el marketing es sinónimo de actualización permanente y aprendizaje constante. Una disciplina vital para cualquier organización.

En el UCE combinarás conocimientos lógicos y analíticos, junto con habilidades creativas que te permitan generar, implementar y medir las estrategias comerciales. **Identificar oportunidades de negocios en el marco del desarrollo responsable.**

# Modalidad Semipresencial

**Estudiá con  
todas las  
ventajas de  
este modelo**



**cursá 3 veces  
por semana**

Reunimos lo mejor de la presencialidad, para que te vincules con profesores y con tu grupo de estudio; con lo mejor de la virtualidad, la libertad para organizar tu agenda, permitiendo disponer de los tiempos que tus actividades requieran.

# Títulos

Intermedio · 3 años

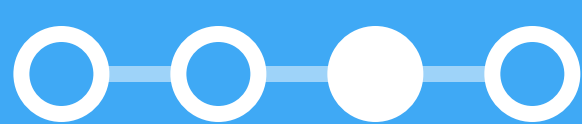
de Grado · 4 años

Técnico  
Universitario en  
Comercialización

Licenciado en  
Comercialización

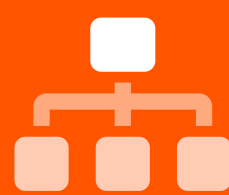
## Perfil profesional

Formate profesionalmente desde una perspectiva humanista que te permita, en el marco del desarrollo sustentable y el respeto por el medio ambiente, desarrollar y profundizar tus capacidades.



Trabaja interdisciplinariamente en el diseño de marcas y campañas de comunicación para **posicionar tu organización o emprendimiento**

Planificá, coordiná, supervisá, evaluá y controlá programas de **comercialización integrados**



Establecé políticas de **precios y productos**



Planificá y coordiná las políticas de logística y canales de distribución de **productos o servicios**



Investigá mercados y segmentalos para detectar **oportunidades de negocio**

# Plan de estudio



## 1° año

- **Comercialización**
- **Administración**
- **Gestión de Personas**
- **Psicología**
- **Negocios Digitales**
- **Métodos Cuantitativos**
- **Economía I**
- **Derecho Civil y Comercial**

### **Talleres intensivos de aplicación ágil**

- **Contexto Sociocultural**
- **Bienestar Personal y Organizacional**
- **Oratoria**
- **Escritura**

# 2° año

- **Contabilidad**
- **Derecho Laboral**
- **Contabilidad de Costos**
- **Economía II**
- **Negocios Digitales**
- **Sistemas de Retribución y Compensaciones**
- **Estadística**
- **Comunicación y Cultura Organizacional**

## **Talleres intensivos de aplicación ágil**

- **Humanidades y Apreciación del Arte**
- **Innovación y Creatividad**

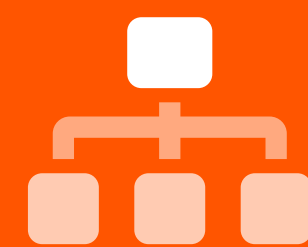


# 3° año

- **Gestión por Competencias**
- **Análisis de Estados Contables**
- **Impuestos**
- **Diseño y Organización de Procesos**
- **Administración Financiera y Fintech**
- **Formulación y Evaluación de Proyectos**
- **Administración de la Producción**
- **Gestión de la Calidad**

## **Talleres intensivos de aplicación ágil**

- **Emprendimiento**
- **Liderazgo y Gestión de Equipos**
- **Negociaciones**
- **Ética, Responsabilidad Social y Sustentabilidad**



**Título  
intermedio**

**Técnico  
Universitario en  
Comercialización**

# 4° año

- Metodología de la Investigación
- Sistemas de Información Gerencial
- Control de Gestión
- Gestión de Empresas Familiares y PYME
- Trabajo Final de Investigación
- Innovación y Desarrollo Organizacional
- Dirección Estratégica y Competitividad Sustentable
- Administración Gerencial

## Talleres intensivos de aplicación ágil

- Normas de Seguridad e Higiene
- Neurociencias e Inteligencia Emocional

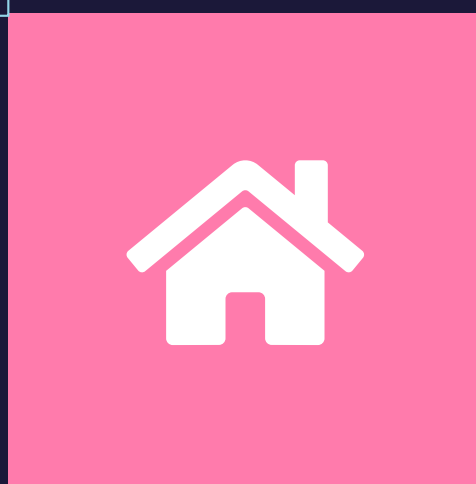
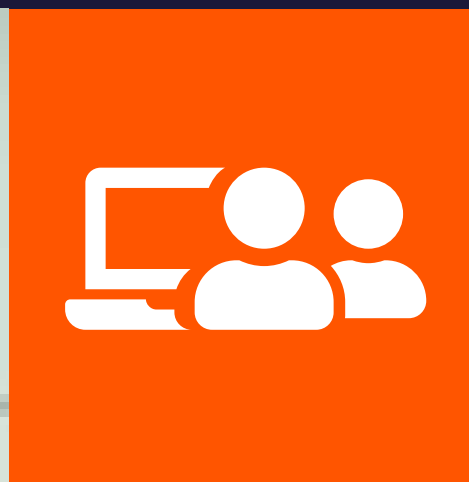


Título  
de grado

Licenciado en  
Comercialización



# Nosotros



**UCE** Instituto  
Universitario  
Ciencias  
Empresariales  
de **Fundación Universitas**



**Teléfonos: 4314565 - 4297009 Email: [info@uce.edu.ar](mailto:info@uce.edu.ar)**  
Sede Ciudad: Av. José Vicente Zapata 189, Mendoza  
Sede Dorrego: Vicente Zapata 125, Mendoza